

JAMESPOT MUSCLE SON CATALOGUE D'APPLICATIONS POUR ENCORE PLUS DE PERFORMANCE

La solution Jamespot est amenée à devenir pour les organisations un système de gestion et de collaboration au quotidien. Meilleure lisibilité, management simplifié, communication fluidifiée, indicateurs, reporting et pilotage : autant d'atouts qui sont les éléments fondamentaux de la performance des entreprises.

Ne plus manquer les informations essentielles avec le Flash Info.

Et si vous pouviez communiquer directement sur la page d'accueil en déterminant une audience spécifique ? C'est désormais possible sur toutes les plateformes collaboratives et sociales Jamespot grâce à une nouvelle application : le **Flash Info**.

Avec la nouvelle application Flash Info, il est dorénavant possible de mettre en avant des informations importantes (corporate, sales, ressources humaines, évènementiel, etc.) pour une durée limitée, tout en ciblant une audience distincte (un groupe thématique, un groupe d'utilisateurs, etc.).

« *Aujourd'hui, entre les mails, les réunions, les conférences téléphoniques, etc., les collaborateurs sont victimes d'infobésité. Ils trient les données, au risque de passer à côté de quelque chose de primordial. Le Flash Info permet de mettre à la Une ces informations essentielles et d'en mesurer l'audience* » explique Alain Garnier, CEO et cofondateur de Jamespot.

Un catalogue d'applications de plus en plus musclé.

En ce qui concerne les applications, Jamespot a, pour l'année 2014, en plus du Flash Info, lancé plus de 20 nouvelles applications.

Moment fort de la RoadMap, en mars dernier, Jamespot a lancé **Co-Pilot**, un pack d'applications au service de la performance des managers. Véritable outil de pilotage et de management de son activité, Co-Pilot a immédiatement rencontré le succès auprès des clients actuels de l'éditeur.

Cet été, Jamespot a décidé de faire évoluer drastiquement son application **Banque documentaire**. Plus ergonomique et dotée de nouvelles fonctionnalités, elle permet de gérer une base documentaire à plusieurs niveaux au sein même d'un groupe.

Les lancements simultanés des applications **Sondage de date** et **Indicateurs** ont marqué le deuxième semestre de l'année 2014.

L'application Sondage de date permet de lancer un sondage sur les disponibilités des membres d'un groupe afin de planifier de manière simple et collaborative une réunion ou un évènement.

Avec l'application Indicateurs, un administrateur de plateforme peut consulter directement les statistiques de sa plateforme dans l'interface.



Le Flash Info - Source Jamespot

À propos de Jamespot

Fondé en 2005, Jamespot propose une plateforme sociale et collaborative métier, plus communément appelée Réseau Social d'Entreprise, destinée à améliorer les processus internes et externes.

Jamespot est l'outil idéal pour partager des informations, interagir, collaborer, renforcer le lien entre les utilisateurs et dynamiser l'activité d'une société au quotidien. Chaque métier renforce sa performance par le collaboratif, en déployant des applications opérationnelles, ciblées sur les processus (remontée terrain, visioconférence, appel d'offres...).

Très impliqué dans l'accompagnement de ses clients, Jamespot a été primé à deux reprises par l'Association Eurocloud (en 2012 et en 2014).

En 2014, l'éditeur a par ailleurs été récompensé par la même Association Eurocloud, mais au niveau Européen avec son client l'ANACT (Agence Nationale pour l'Amélioration des Conditions de Travail).

www.jamespot.com

info@jamespot.com

+33 (0)1.48.58.18.01

Contact Presse

Guillaume Poumadé
Responsable Communication et Marketing
Mail : guillaume.poumade@jamespot.com
Tél : 01.48.58.18.01