

JAMESPOT ET TRUSTELEM S'ASSOCIENT POUR AMÉLIORER L'EXPÉRIENCE DE LEURS UTILISATEURS

La société éditrice de logiciels collaboratifs Jamespot, et la société éditrice de solutions de gestion des identités numériques d'entreprise Trustelem s'associent en vue d'améliorer l'expérience utilisateur des clients de Jamespot et de renforcer la sécurité de leurs données.

Avec l'avènement de l'économie numérique, les organisations font face à de nouveaux enjeux en termes de productivité et de sécurité. C'est là qu'interviennent Jamespot et Trustelem.

Jamespot, d'une part, propose aux organisations une solution en SaaS (Software as a Service) de Réseau Social d'Entreprise. Rappelons que le RSE a déjà fait ses preuves : les sociétés équipées de ce type de solution voient leur productivité s'accroître par une meilleure communication, une meilleure gestion des documents, etc. Jamespot a su, sur ce marché, tirer son épingle du jeu en sortant en mars dernier Co-Pilot, une suite d'applications permettant de piloter son activité au quotidien sans sortir du réseau social.

Trustelem, d'autre part, remplace les identifiants des collaborateurs d'entreprises par un identifiant unique, pour permettre aux organisations de reprendre le contrôle des données stockées dans les applications en ligne. La société garantit la protection et la sauvegarde du patrimoine informationnel de ses clients, tout en apportant plus de simplicité, plus de sécurité et des économies.

Le principe de ce partenariat entre deux membres de l'association EFEL Power (association qui promeut le savoir-faire des éditeurs de logiciels français) est de permettre aux clients de la solution Jamespot de centraliser la gestion des comptes utilisateurs autorisés à se connecter sur la plateforme, et de lier ces comptes à leurs annuaires d'entreprise.

Ce partenariat entre Trustelem et Jamespot s'inscrit dans la stratégie de croissance de l'éditeur de RSE qui a réalisé plus de 30% d'augmentation de CA entre 2013 et 2014.

« Grâce à ce partenariat, Trustelem bénéficie de la notoriété de Jamespot auprès de ses clients et de sa communauté. Réciproquement, Jamespot approfondit son offre avec de nouvelles fonctions de gestion des identités et simplifie la vie quotidienne des utilisateurs en rejoignant la fédération d'applications de Trustelem » déclare Gregory Haïk, président de Trustelem.

Souhaitons aux deux sociétés une belle réussite dans ce partenariat.

À propos de Jamespot

Fondée en 2005, Jamespot propose une plateforme sociale et collaborative, plus communément appelée Réseau Social d'Entreprise, destinée à améliorer les processus internes et externes.

Jamespot est l'outil idéal pour partager des informations, interagir, collaborer, renforcer le lien entre les utilisateurs et dynamiser l'activité d'une société au quotidien.

Depuis mars 2014, Jamespot a ajouté une nouvelle dimension au Réseau Social d'Entreprise, celle du pilotage de l'activité au quotidien.

Avec son pack d'applications Co-Pilot, Jamespot poursuit son ambition de rendre l'information numérique plus humaine.

Plus d'information sur :

www.jamespot.com

info@jamespot.com

+33 (0)1 48 58 18 01

À propos de Trustelem

Trustelem est une société française qui offre un service exclusif de gestion des identités et d'authentification unique pour les entreprises.

La solution Trustelem, développée et exploitée selon les meilleures pratiques de sécurité, s'interface avec les annuaires d'entreprise de ses clients tels que LDAP et Active Directory, supporte l'authentification multi-facteurs et permet à ses utilisateurs de s'authentifier en une seule fois aux applications qu'ils utilisent quotidiennement comme Google Apps for Business, Salesforce, Dropbox, Office 365, Jamespot et d'autres. Trustelem est soutenue par Bpifrance et la Ville de Paris.

Plus d'information sur :

www.trustelem.com

www.linkedin.com/company/trustelem

www.twitter.com/trustelem

Contacts Presse

Jamespot

Guillaume Poumadé

guillaume.poumade@jamespot.com

Tél : 01.48.58.18.01

Trustelem

Grégory Haïk

gregory.haik@trustelem.com

Tél : 09.64.15.73.94